

## सोशल मीडिया के दिशानिर्देश - जेननेशन बिल्डिंग वीक

इस सप्ताह के हैशटैग: #GenNationBuilding #YouthDutiesAndRights #vartaLeap

हैंडल जिन्हें आपको एग्रीगेशन और क्रॉस पोस्टिंग के लिए टैग करना चाहिए:

- फेसबुक: <https://www.facebook.com/YouthCollective/>
- ट्विटर: <https://twitter.com/YouthCommunitny>
- इंस्टाग्राम: <https://www.instagram.com/5thspace/>

हैशटैग का उपयोग करते हुए सप्ताह के बारे में सोशल मीडिया पर पोस्ट करने के लिए, आप निम्नलिखित तरीके से जुड़ सकते हैं:

- 1) अपना फेसबुक फ्रेम बदलें। कित में हिंदी और अंग्रेजी दोनों फ्रेम हैं। लिंक अलग से भी साझा किए जाएंगे
- 2) वायडीआर के बारे में 2 मिनट का वीडियो बनाएं और अपने हैंडल पर साझा करें आप सोशल मीडिया कित में साझा किए गए द्विभाषी दिशानिर्देशों का उपयोग कर सकते हैं
- 3) साझा किए गए नमूना पोस्टकार्ड का उपयोग करें या साझा किए गए टेम्पलेट का इस्तेमाल करके अपना खुद का पोस्टकार्ड बनाएं
- 4) अपने खुद के कार्यक्रम का पोस्टर बनाएं: यदि आप कोई कार्यक्रम कर रहे हैं, तो कार्यक्रम के पोस्टर टेम्पलेट को कित में साझा किया गया है
- 5) वायडीआर पर फेसबुक/इंस्टाग्राम/ट्विटर लाइव्स
- 6) फेसबुक लाइव पर अपने वायडीआर जूम कार्यक्रम को टेलीकास्ट करें
- 7) स्क्रीनशॉट साझा करें और [वायडीआर ऐप](#) से लिंक करें
- 8) अपने सभी सामान्य कदमों/कार्यक्रमों को [यहां](#) पंजीकृत करें ताकि सभी गतिविधियों को एग्रीगेट किया जा सके, एक आम कैलेंडर पर पहुंचाया जा सके
- 9) नीचे दी गई पोस्ट कॉपीज़ का इस्तेमाल करें या जेननेशन वीक से संबंधित संपार्श्विकों को साझा करके या साझा किए बिना अपनी खुद की कॉपीज़ बनाएं। पोस्ट कॉपीज़ युवा लोगों और युवा एंगेजर्स के लिए एक वायडीआर फ्रेमवर्क की आवश्यकता को सामने लाती हैं।